



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA		PRC-933	IX	3	PRT-833		
Tipo de Asignatura:	DOMINIO	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	2	2	0	38	26	4/64
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		PRODUCCIÓN			Lcdo. Ramón Sánchez		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

Llegar al noveno semestre, debe dar la garantía al docente que da la materia, que hay muchos conceptos que deben conocer y manejar, entre ellos todo lo que abarca la historia del cine y una 'producción'.

La materia de Producción Cinematográfica da el vuelco necesario para que las producciones cinematográficas –cortometrajes- tengan la calidad que los estudiantes necesitan para destacar.

Desde el comienzo de la Unidad I empieza de lleno con la definición de la producción con la que van a trabajar, Organización de la Producción Cinematográfica, Equipo de realización de la película, Productor Cinematográfico y funciones y Etapas en la producción del filme, destacando por ello, que los estudiantes que llegan al noveno semestre con conocimientos básicos al respecto.

El programa comprende 4 unidades temáticas:

- I Unidad: La Pre- Producción.
- II Unidad: Producción Cinematográfica
- III Unidad: El Rodaje.
- IV Unidad: La Post- producción.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Prácticas dentro del aula de clases
- Estudios de casos.
- Seminarios.
- Exámenes escritos.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Talleres.
- Trabajos prácticos y de campo.
- Elaborar esquemas de guiones cinematográficos.
- Consulta bibliográfica.
- Análisis y síntesis de material escrito.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Capacitar al estudiante en la producción de proyectos cinematográficos, conocimiento y tratamiento del lenguaje, así como también procesos de producción, rodaje y post- producción.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PRE - PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA		CONOCER LAS FASES Y ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA, QUE LLEVARÁN DE INMEDIATO A LO QUE SERÁ EL COMIENZO DEL PROYECTO CINEMATOGRAFICO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir el equipo de realización de una película. 2. Describir las funciones del Productor Cinematográfico. 3. Conocer el proceso de preproducción cinematográfica. 4. Conocer las etapas de la producción del filme. 5. Definición de lo que es la ‘Carpeta de Producción en cine’.	• Organización de la Producción Cinematográfica. • Equipo de realización de la película. • Productor Cinematográfico y funciones. • Etapas en la producción del filme. • Realizar un glosario de términos, para adentrarse por completo, a lo que será la formulación de la idea y el concepto de lo que será su cortometraje. • Cómo se hace una ‘Carpeta de Producción’.	Presencial • Entrega del montaje de la ‘Carpeta de Producción’ • Las evaluaciones deben ir orientadas a la presentación, por equipo, de lo que han planteado desde que fue explicada la dinámica de trabajo. • Realización de la pre gira, casting de quiénes serán los protagonistas del corto y dividiéndose los cargos que amerita tener una producción cinematográfica entre sí, para agilizar trabajo. • Revisión del material cinematográfico.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Practicas dentro del aula de clases. • Trabajo escrito de la Carpeta de Producción • Revisión del material cinematográfico. • Discusiones grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA		PROFUNDIZAR EN LA COMPRENSIÓN, EL ANÁLISIS Y EL EJERCICIO DE LA PRODUCCIÓN COMO PARTE FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las técnicas de realización del Guión. 2. Analizar las técnicas de elaboración del guión cinematográfico. 3. Elaborar el desglose de locaciones y escenografía. 4. Elaborar el presupuesto para una producción cinematográfica.	• Desarrollo del guion • Estructuras básicas del guion: Formas, temas, formatos y desarrollo. • La construcción de la idea: La introducción. • El nudo de la trama. La creación de los personajes y su porqué: El conflicto / El desenlace. • La escritura y forma del guion: Forma, fondo, fallos habituales etc. • Determinación de las locaciones, escenografía, vestuarios, utilería, presupuesto. • Comienzo de las Grabaciones. • Todo debe estar plasmado dentro de la carpeta de producción además del: Presupuesto, desarrollo del Story Board, en el Guion Literario y el Guion Técnico.	Presencial • Asesorías con el docente especialista tomando en cuenta: • Exposiciones. • Discusión grupal. • Estudio de casos.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Exposiciones. • Talleres. • Discusión grupal. • Proyecto		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL RODAJE		CONOCER LOS ELEMENTOS PRESENTES DURANTE EL RODAJE DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1 Conocer la vinculación del productor con los diferentes departamentos técnicos que intervienen en el proceso. 2 Realizar el desglose del guion previo al rodaje. 3 Organizar la jornada de rodaje. 4 Elaborar los formatos de Control diario utilizados durante el rodaje. 5 Estudiar cómo se organiza la ambientación de la escena y el vestuario de los personajes. 6 Realizar el informe final de rodaje.	- Desglose del guion previo al rodaje. - Organización de la jornada de rodaje. - Controles diarios. - El diseño técnico (planos y diseños de construcción). - La ambientación. - El vestuario. - Maquetas y trucos. - Informe final de rodaje.	Presencial - Seguimiento detallado del tratamiento visual y sonoro, incluyendo la narración del cortometraje en renglones que muestren la sinopsis es de al menos una cuartilla. Todo enmarcado en el formato de la Carpeta de Producción: - Discusión grupal. - Exposiciones.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Exposiciones. - Talleres. - Discusión grupal. - Proyecto		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA POSTPRODUCCIÓN		COMPRENDER LOS PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OBRA CINEMATOGRAFICA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Realizar el proceso de edición y montaje de una producción cinematográfica. 2. Acceso a subvenciones, concursos.	• Edición Digital. • Montaje. • Sonido. • Acceso a subvenciones, concursos.	Presencial • Enmarcado en el formato de la Carpeta de Producción: • Análisis del trabajo final	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Audiovisual. • Asesorías.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

- Aumont Jacques y Marie Michel. **Análisis del Film**. Editorial Piados. Barcelona. 2002.
- Bordwell D. y Thompson K. **El Arte Cinematográfico. Una Introducción**. Barcelona. 1996.
- Eisenstein S. **Teoría y Técnica Cinematográfica**. Editorial Rialp. 1996.
- Field S. **El Libro del Guión: Fundamento de la Escritura de Guiones**. Plot Ediciones. Madrid. 1994.
- Katz Steven D. **Plano a Plano. De la idea a la Pantalla**. Plot Ediciones. Madrid. 2002.
- Lumet, Sydney. **Así se hacen las Películas, Libros de Cine**. Editorial Rialp. Madrid. 2002.
- Mckee R. **El Guión: Sustancia, Estructura, Estilo y Principios de la Escritura de Guiones**. Alba Editorial. Barcelona. 2002.
- Rea P. W. y Irving D.K. **Producción y Dirección de Cortometrajes y Vídeos**. IORTV. (S/F).
- Ródenas Pallarés José María. **La Comunicación Cinematográfica** Badajoz, Diputación de Badajoz. 2000.
- Sánchez-Biosca Vicente. **El Montaje Cinematográfico. Teoría y Análisis**. Editorial Piados. Barcelona. 1996.
- Stam Robert. **Teorías del Cine. Una Introducción**. Editorial Piados. Barcelona. 2001. Truffaut F. **El Placer de la Mirada**. Barcelona. 1999.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <http://es.wikihow.com/hacer-una-pel%C3%ADcula>
- <http://www.cinepremiere.com.mx/27826-untitled-resource.html>
- <http://pro-universitarios.com/vida-universitaria/15-pasos-y-consejos-practicos-para-filmar-un-primer-producto-audiovisual-de-manera-profesional/>
- <http://www.metropoli.com/cine/2013/05/28/519f2bf8684341ae46000008.html>
- <http://www.blogdecine.com/tecnic-cinematografica/el-montaje-cinematografico-cortar-pegar-construir-mostrar>